

[#11]



MASTER SOCIAL MEDIA
GESTIÓN DE REDES SOCIALES

OBJETIVOS

- > **Conocer** las características de las principales **Redes Sociales a nivel avanzado**.
- > **Gestión de Crisis** y control de daños Social Media.
- > **Generar contenidos** dentro de una estrategia.
- > **Planificar y gestionar** cuentas en Redes Sociales.
- > **Promocionar** las iniciativas 2.0
- > Calcular el **Retorno de Inversión (ROI)** de nuestras actividades.
- > Aprender el uso de las **Auditorías Social Media** como iniciadoras de proyectos.
- > Elaborar un **Plan Estratégico Social Media**.

El **XI Máster Social Media Asturias** está perfectamente adaptado para atender las necesidades del escenario actual. Así, en el formato presencial previsto, los espacios estarán dotados con todas las **medidas preventivas** necesarias para que alumnos y profesores se sientan seguros en clase.

Asimismo, ante la eventualidad de que, en algún momento, no se pueda acudir a clase en formato presencial, hemos diseñado una alternativa fiable y testada para continuar con la programación establecida en formato streaming, con la misma calidad y contenidos habituales.



[#11]

MASTER SOCIAL MEDIA
GESTIÓN DE REDES SOCIALES

comunicación profesional

Cámara
Gijón

Datos Básicos

Fecha de inicio 21 de octubre 2021
Fecha de finalización 4 de marzo 2022
Duración 32 sesiones de cuatro horas
Horario Jueves y viernes de 16.30 a 20.30 h.

Entrega Trabajo Fin de Máster

I Convocatoria 23 septiembre 2022

II Convocatoria 28 noviembre 2022

Precio Master Social Media Asturias 2.000€

Política de descuentos (no acumulables)

10% por pago único antes del 24 de septiembre 2021

Información e Inscripciones

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Gijón

Carretera de Somió, 652 | T. 985 180 251
esanchez@camaragijon.es | w. camaragijon.es

www.especialistaensocialmedia.com



Máster Social Media Asturias [#11]

GESTIÓN DE REDES SOCIALES



128 horas de formación presencial | 2 Masterclass
2 Talleres Prácticos | 1 Taller de Experiencias
2 Workshops | 2 Business Cases | Trabajo Fin de Máster
250 horas de prácticas tutorizadas
Bolsa de ofertas de trabajo

Cámara
Gijón

comunicación profesional



MASTER SOCIAL MEDIA
GESTIÓN DE REDES SOCIALES



TRAINING

Programa personal o de prácticas para elaborar una Auditoría Social Media

El programa se desarrolla en dos formatos

Las personas en activo

Será obligatorio presentar un Trabajo Fin de Máster, sobre la Auditoría Social Media, para obtener el título. Previamente, cada alumno presentará un índice y un enfoque a la Dirección del Máster para su aprobación.

Las personas desempleadas

Deben desarrollar prácticas no remuneradas en empresas, con una duración de 250 horas a realizar tras finalizar la parte teórica del máster.

Además, será obligatorio presentar un Trabajo Fin de Máster, sobre la Auditoría Social Media, para obtener el título. Previamente, cada alumno presentará un índice y un enfoque a la Dirección del Máster para su aprobación.

MÓDULOS

Módulo 1

Gestión del cambio en la comunicación: El mundo 2.0

- . Los nuevos modelos de comunicación
- . Introducción a los medios sociales
- . El manifiesto Cluetrain, la Long Tail y otros conceptos
- . Nuevo entorno competitivo

Módulo 2

Fundamentos de Comunicación en entorno Social Media

- . Principios de la Comunicación aplicado a las redes sociales
- . Creación y gestión de contenidos
- . Redacción online

Módulo 3

Fundamentos de Marketing en entorno Social Media

- . Principios básicos del Marketing aplicado a las redes sociales
- . Investigación de mercados en entornos 2.0
- . Publicidad: Características, consideraciones y rentabilidades
- . SEM y SEO
- . Canales de comercialización 2.0

Módulo 4

El entorno: Características de las redes sociales

- . Panorámica y características de las Redes Sociales
- . Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn: usuarios avanzados
- . Pinterest y otras posibilidades 2.0

Módulo 5

Producción y promoción audiovisual Social Media

- . Grabación, edición y gestión de videos 2.0
- . Alojamiento y herramientas
- . Estrategias de marketing y promoción

Módulo 6

El gestor de comunidades online

- . Introducción a la gestión de comunidades online
- . Planificación Estratégica
- . El trabajo diario del Gestor de Comunidades
- . Legalismos 2.0
- . Gestión de Crisis
- . Auditoría Social Media

Módulo 7

Medición de los resultados

- . Resultados y Rentabilidad
- . ROI: Cómo medirlo y cómo explicarlo
- . Modelos de medición según las comunidades virtuales

Módulo 8

Auditoría Social Media

El contenido de cada sesión del Máster Social Media se comunicará a los alumnos de forma semanal, por email; incluyendo talleres, workshops, business cases.

PROFESORADO PRINCIPAL

[DIRECTOR ACADÉMICO]

César CAJETE

Consultor en Comunicación Estratégica en Comunicación Profesional
<http://es.linkedin.com/in/cesarcajete>

[COORDINADOR]

Chuso SORIA

Diseñador Gráfico. Consultor Social Media en Comunicación Profesional
<http://www.linkedin.com/in/chusosoria>

[PROFESORADO]

Rubén LLAMES

Social Media Manager de Sublimedia
<http://www.linkedin.com/in/rubenllames>

Ibón BERRA

Founder & Brand Manager en Despunta Marketing
<http://es.linkedin.com/in/ibonberra>

Jordi LIDÓN

Gestor de Proyectos, Digital Marketing en LIN3S
<http://es.linkedin.com/in/jordilidon>

Kiko SESMA

Responsable de Cuentas Asturias en Trescom Comunicación
www.linkedin.com/in/kikosesma

Fernando CLAVIJO

Director Marketing Digital en Trescom Comunicación
www.linkedin.com/in/fernandoclavijo

Elsa GARCÍA

Técnico SEM en Optimizaclck Grupo QDQ Media
<https://www.linkedin.com/in/elsagarciaf>

Andrés DE LA TORRE

Productor de vídeo digital y de la revista digital Montaña Montaña
<https://www.linkedin.com/in/andres-de-la-torre-20320920>

Tiago LEMOS

Fundador de El Departamento de Marketing
www.linkedin.com/in/tiagolemos

Néstor TORRE

Director de Marketing Online en Neozink
www.linkedin.com/in/nestortorre

Vanina POSADA

Socia directora de Internet y Turismo Estratégico
www.linkedin.com/in/vaninapc

Susana Lago

Digital Strategist | Communication & Content Manager | Responsable de App Marketing en Okticket
www.linkedin.com/in/susanalago/

Borja Rodrigo

Director General de Ringspann Iberica
www.linkedin.com/in/borjarodrigo/